

Media : Karangkrif

Date : 07 Oct 2018

Kempen “Campur, Campur, Siap!” Ajinomoto

AJINOMOTO (Malaysia) Berhad (AMB) telah melancarkan Kempen “Campur, Campur, Siap!” untuk memupuk sikap mementingkan pengambilan sayur-sayuran mencukupi dalam diet harian agar menjadi satu kebiasaan dalam kalangan rakyat Malaysia.
Kempen berkenaan berlang...