

Media : Kosmo

Date : 19 Oct 2018

Ajinomoto lancar kempen Campur, Campur, Siap!

KUALA LUMPUR - Ajinomoto (M) Bhd. (Ajinomoto) telah melancarkan kempen Campur, Campur, Siap! yang bertujuan untuk memupuk sikap masyarakat untuk lebih mementingkan pengambilan sayur-sayuran dalam diet harian sehingga menjadi satu kebiasaan dalam kehidupan mereka.

Kempen tersebut telah berlangsung sejak bulan Ogos lalu dan akan berakhir pada bulan ini.

Sepanjang kempen tersebut, resipi masakan berasaskan sayur-sayuran yang mudah, cepat dan berkhasiat serta lazat telah dikongsikan dengan orang ramai.

"Kami menggunakan media sosial seperti Facebook Ajinomoto dan saluran Youtube Myajinomoto untuk menunjukkan demonstrasi memasak oleh artis Yana Samsudin.

"Melalui saluran ini, suri ru-

mah yang berminat dengan masakan dapat mempelajari kaedah memasak yang efektif untuk menyediakan hidangan berasaskan sayur-sayuran.

"Ia akan menggalakkan keluarga mengambil sayur-sayuran yang mencukupi dalam diet harian melalui cara yang lebih kreatif," katanya dalam kenyataan yang dikeluarkan di sini baru-baru ini.



ARTIS Yana (tengah) menunjukkan hidangan masakan berasaskan sayur-sayuran di Kuala Lumpur baru-baru ini.