

味之素通过ASV计划解决社会问题

全球中文

【输入亚洲人】亚洲的亚洲人是亚洲的亚洲人，享有健康和幸福！

味之素集团的创造共享价值 (ASV) 计划通过提倡“Eat Well, Live Well” 帮助全球人们更大的健康。ASV计划通过味之素集团的独特业务解决社会问题如全球可持续发展计划，粮食资源和健康生活方式等领域作出了贡献，从而将创造经济价值和增长联系在一起。

价值创造模型



作为ASV促进健康和福祉，味之素公司于2009年发起了Victory Project计划。通过一系列的运动员营养计划并支持日本国际运动队，其中包括介绍“Winning Meal”Kachimeshi。味之素集团也通过ASEAN Victory Project计划将此计划推广到其他东盟国家，其中包括马来西亚和印度尼西亚。

在马来西亚，味之素致力于体育运动是从2009年东盟运动会和2017年亚洲残疾人运动会成为社会赞助商开始。近年来与马来西亚教育部 (MOE) 和国立加东体育学院 (NISE) 合作提供了一项运动员营养计划的教育计划将继续为马来西亚体育运动作出了贡献。



该项目的宗旨是教育和提高学生对营养和运动知识的重要性。通过一系列的计划如：营养师的营养教育，均衡的营养和建立运动营养品牌等。其中最重要的信息之一是教导学生运动后应有均衡和健康的饮食习惯。此项目大约有400多名学生运动员参与。



在2020年，马来西亚味之素通过推出aminoVITAL®来继续促进人们的健康和福祉，尤其是针对活跃个体。在日本aminoVITAL®苹果果冻运动饮料是日本的第一品牌，十多年来深受运动员和从事体育运动人们的信赖。

aminoVITAL®包含着3000毫克氨基酸，主要是支链氨基酸 (BCAA)，为着跑步，骑自行车，铁人三项，游泳，远足的耐力运动员提供足够的能量。现在，消费者还可以透过普遍的商务平台如Lazada和Shopee以方便购买aminoVITAL®。



ASV代表着味之素集团不变的承诺。我们将所有利益相关者和企业研究持续发展氨基酸对全球人们的健康作出贡献，同时解决食品和健康的问题。