

Media: China Press (Online)

Date: 20 Mar 2021

味之素ASV计划 创造更多社会价值

6712点阅 6天前

Eat Well, Live Well, 全球人更健康! 味之素集团创造共享价值 (ASV) 计划, 旨在透过提倡“Eat Well, Live Well”理念, 带给全球人们更大更健康的饮食空间。

ASV计划通过味之素集团的独特业务, 为社会创造多种价值, 其中包括解决21世纪的社会问题, 并持续发展环保、食物资源、健康生活等课题和领域, 作出更多贡献, 从而将创造更高经济价值。



在ASV计划下, 味之素公司于2003年发起了Victory Project, 促进人类健康和福祉。该活动透过一系列的体育运动项目, 并支持日本顶尖运动员, 包括介绍“Winning Meal”Kachimeshi。

之后, 味之素集团也通过ASEAN Victory Project, 将此项目扩展到其他东南亚国家, 包括马来西亚。

大马味之素展开ASEAN Victory Project的第一步是涉及运动项目, 那是2017年第29届东南亚运动会和第9届东协残疾人运动会, 成为白金赞助商。

稍后, 该公司也和教育部和武吉加里尔体育学校 (BJSS) 合作, 展开一项运动营养意识教育项目。



该项目的宗旨是教育和提高学生运动员对营养和运动表现的重要性, 一系列的活动有营养学讲座、均衡营养套餐推介、建立运动营养走廊等等。

通过该项目可教导学生运动员如何培养均衡和健康的饮食习惯, 此项目大约有400多名学生运动员受惠。



ASV代表味之素集团不变的承诺, 该公司将持续对全球人的健康作出贡献。

aminoVITAL提供所需能量

大马味之素再接再厉, 于2020年推出aminoVITAL苹果果冻运动饮料, 在日本是第一品牌, 10多年来深受运动员和运动爱好者的信赖。



aminoVITAL含3000毫克胺基酸, 主要是支链胺基酸 (BCAA), 为进行跑步、骑自行车、铁人三项、游泳、远足等颇考耐力的项目的运动员提供足够能量。

如今, 消费者可透过电商平台如Lazada及Shopee购买aminoVITAL。

欲知更多详情, 请浏览: www.ajinomoto.com.my