

Media: Sinar Harian

Date: 15 Aug 2021



Join us now at Ajinomoto Booth

## Nutrition Month Malaysia 2021

Nutrition: The Key To Combating Health Threats

[virtualfair.nutritionmonthmalaysia.org.my/ajinomoto](http://virtualfair.nutritionmonthmalaysia.org.my/ajinomoto)

**5th Aug - 5th Sept 2021**

### Ajinomoto tawar hadiah lumayan

SEJAJAR usaha berterusan dalam mempromosikan makanan sihat dan rendah sodium melalui perencah Umami, Ajinomoto (M) Berhad sekali lagi menjadi penaja utama Bulan Nutrisi Malaysia 2021.

Ajinomoto berkata, pihaknya berharap usaha berkenaan dapat mendorong masyarakat untuk menyesuaikan diri dengan gaya hidup 'Pemakanan Sihat, Kehidupan Aktif' sepanjang pertempuran melawan Covid-19 yang masih bereluasa kini.

"Sambil kekal sihat dan selamat dalam tempoh ini, kami juga mengajak semua mengamalkan konsep *Eat Well, Live Well*," kata Ajinomoto.

Serentak dengan itu, jenama terkenal itu turut mempromosikan minuman berperisa jeli epal aminoVITAL yang dikatakan dapat membantu mencergaskan tubuh lebih baik untuk aktiviti sukan atau rutin harian.

Mengenai Bulan Nutrisi Malaysia 2021 yang diadakan secara maya bermula pada 5 Ogos lalu hingga 5 September depan, pelbagai aktiviti dan permainan menarik disusun dengan ganjaran wang tunai.

Selain itu, rebut juga peluang untuk memenangi hadiah menarik dalam *Move with aminoVITAL Challenge* dengan berkongsi gambar rutin senaman ke halaman Facebook aminoVITAL Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, layari Facebook Ajinomoto atau [virtualfair.nutritionmonthmalaysia.org.my/ajinomoto](http://virtualfair.nutritionmonthmalaysia.org.my/ajinomoto). -ARZIANA MOHMAD AZAMAN