

## 味之素集團成東運會最高級別贊助商

味之素 (Ajinomoto Co., Inc.) 日前簽署協議，成為將於2022年5月在越南舉行的第31屆東南亞運動會 (SEA Games) 中最高級別的主要贊助商。

自2003年以來，味之素一直致力在Victory Project®以支持日本頂級運動員的體能訓練，並利用氨基酸的力量開展營養支持活動，包括提供味之素產品，如aminoVITAL®和推廣Winning Meals Kachimeshi®。

Eat Well, Live Well.



自2018年起，味之素集團東協地區的6家子公司善用這些知識與各國家體育協會、運動員和體育學校開展了東協Victory Project®，並將通過這次身為東運會官方贊

助商的機會，推動Victory Project®以獲得更多支持。

味之素在馬來西亞、越南（主辦國）、菲律賓、泰國、印尼、新加坡等地設立了事業據點，並在這些國家開展了多年的消費

食品事業，從而與當地的飲食文化保持密切聯繫。

根據味之素集團的方向，自2019年起，馬來西亞味之素公司（AMB）已開始與大馬教育部和國家體育學校合作推行“運動營養意識項目”。

此外，亦在2020年推出aminoVITAL®，旨在通過氨基酸科學專業知識造福當地運動員和熱愛運動的人士。

網站：[www.ajinomoto.com.my](http://www.ajinomoto.com.my)

(JN)