Media: Berita Harian
Date: 10 Mar 2022

SYARIKAT AJINOMOTO MENGGALAKKAN MASYARAKAT "EAT WELL, LIVE WELL"

AJINOMOTO (Malaysia) Berhad (AMB) menggalakkan kesihatan dan kesejahteraan masyarakat secara konsisten sebagai sebahagian daripada inisiatif Penciptaan Nilai Bersama oleh Kumpulan Ajinomoto (ASV). Sebuah program interaktif dan akademik secara maya, iaitu "Eat Well, Live Well" Bersama Syarikat Ajinomoto yang dianjurkan melalui aplikasi Zoom.

Aktiviti tersebut bertujuan untuk meningkatkan kesedaran rakyat Malaysia terhadap kepentingan hidangan harian yang sihat dan enak. Sepanjang program berkenaan, para peserta akan berpeluang untuk menerokai maklumat mengenai Umami dan fakta Monosodium Glutamat (MSG), serta demonstrasi penyediaan dua jenis hidangan; udang harimau dengan sos labu dan nasi goreng bersama aneka daging merupakan tarikan program tersebut.

Jangan tunggu lagi dan rebut peluang untuk memenangi sebuah Ketuhar Elektrik bernilai sehingga RM200. Kongsikan maklumat ini bersama keluarga dan rakan-rakan anda untuk turut serta. Daftarlah sekarang melalui laman sesewang AMB di **https://www.ajinomoto.com.my/live-stream mengikut slot bagi bulan Mac 2022.**

Kini, tabiat "Eat Well, Live Well" seharusnya memberi makna yang lebih mendalam kepada rakyat Malaysia. AMB berharap agar dapat meneruskan dan menggalakkan gaya hidup yang lebih sihat demi kesejahteraanmasyarakat melalui inisiatif ASV ini.