

Media: China Press

Date: 24 Feb 2023

味之素集团解决全球健康问题的首要任务之一就是对抗非传染性疾病，如高血压和过量食盐引起的心脏病等疾病。

日本味之素公司2020年在一项新减钠项目中，推出了全新的“Smart Salt”标志，计划在全球采用相同的标志，以达到一致性的宗旨。

马来西亚味之素公司(AMB)将“Smart Salt”标志，与2021年7月推出的“Less Salt, Umami It”健康饮食活动标语互相结合，并在今年向全国人民介绍此全新标志及现有活动。

马来西亚味之素公司希望通过“Smart Salt:

## 馬來西亞味之素公司 推展健康飲食活動



■马来西亚味之素公司推展健康饮食活动及新标志，希望与现代消费者取得共鸣。

Kurang Garam, Umami Je”活动，在健康及摄取足够营养的生活方式方面，引起现代消费者的共鸣和达到一致的理念。

新标志中的每种颜色都代表不同的含义，绿色代表健康；蓝色代表盐；橙色代表鲜味。该公司也会在社交媒体平台和城市巴

士展开新标志宣传活动。

该公司指出，如果在每日膳食中加入AJI-NO-MOTO®，我们将能够减少高达40%的盐分摄入量，还可利用鲜味保持菜肴的美味可口。该公司希望通过这个理念鼓励国人在日常膳食中使用AJI-NO-MOTO®，同时继续为大家提供更健康及美味食谱。

网站: [www.ajinomoto.com.my](http://www.ajinomoto.com.my)  
[www.umamilicious.my](http://www.umamilicious.my)

面子书: @Hi Ajinomoto MY

(JN)