

Media : Utusan (Online)

Date : 30 November 2023

Balutan ayam, sayur autentik Jepun



MENIKMATI makanan asli Jepun bukan lagi satu yang mustahil.

Jenama bahan masakan terkemuka, Ajinomoto (M) Berhad (AMB) muncul dengan Ajinomoto Gyoza.

ADVERTISING

Volunteering across APAC

ExxonMobil - Sponsored

Learn More

A rectangular advertisement box. At the top left is the word "ADVERTISING". Below it is a photograph of a group of people in blue shirts gathered outdoors, possibly at a volunteer event. In the top right corner of the photo is the ExxonMobil logo. Below the photo, the text "Volunteering across APAC" is displayed in bold. Underneath that, in smaller text, is "ExxonMobil - Sponsored". At the bottom right of the box is a red button with the text "Learn More".

Gyoza autentik memikat selera dengan kombinasi sempurna daging ayam lembut dan sayur-sayuran dibaluti kulit yang nipis serta rangup.

Ia boleh dinikmati dengan pelbagai cara sama ada menggoreng atau mengukus.

Jenama nombor 1 Jepun itu terkenal dengan proses penyediaan mudah dan lazat.

Menurut jenama berkenaan, produk itu adalah Gyoza Jepun yang autentik berbanding Gyoza daripada jenama lain yang terdapat di pasaran.

Ia juga menerima Pensijilan Halal daripada Jakim, memastikan semua orang dapat menikmati kelazatannya.

Oleh MEDIA MULIA - 30 November 2023, 9:15 am



MENIKMATI makanan asli Jepun bukan lagi satu yang mustahil.