

Media: China Press

Date: 5 Oct 2024

大马味之素 (AMB) 近日参与于沙登农业博览馆举行的大马农业、园艺及农业旅游展 (MAHA Go Global 2024)，并配合“为更美味的未来及更健康的地球而创新”的主题，强调该公司对“活得好，吃得好” (Live Well, Eat Well) 的理念与奉献精神。

该公司于展会与大马人分享本身不仅是一家鲜味调味料公司，其业务这些年来也趋向多元化。大马味之素致力于社区食品与环境的可持续发展，业务涵盖工业及餐饮服务领域。

获日本农林水产省出口推广及国际事务副局长参

味之素于MAHA Go Global 2024 推廣更美味及更健康倡議



■大马味之素团队在MAHA Go Global 2024展会上合影。

观的大马味之素展位，透过展示“植物性零食”样品来彰显其创新的企业对企业 (B2B) 解决方案，

此方案因能够提高质量、降低成本、优化食品资源及为食品制造商提供更健康的配方而受到推崇。

大马味之素还推出 AJINOMOTO 饺子，并邀请公众体验此获得大马伊斯兰发展局清真认证，即煮即食的冷冻饺子，便捷的烹调方式，不仅满足消费者对便捷美食的需求，也满足国内餐饮服务业的需求。

网站: www.ajinomoto.com.my

(JL)