

Media : China Press

Date : 4 Oct 2024

味之素于MAHA Go Global 2024推广更美味及更健康倡议

— 文 +

2024年10月4日 14:14



大马味之素团队在MAHA Go Global 2024展会上合影。

大马味之素 (AMB) 近日参与于沙登农业博览馆举行的大马农业、园艺及农业旅游展 (MAHA Go Global 2024)，并配合“为更美味的未来及更健康的地球而创新”的主题，强调该公司对“活得好，吃得好” (Live Well, Eat Well) 的理念与奉献精神。

该公司于展会与大人分享本身不仅是一家鲜味调味料公司，其业务这些年来也趋向多元化。大马味之素致力于社区食品与环境的可持续发展，业务涵盖工业及餐饮服务领域。

获日本农林水产省出口推广及国际事务副局长参观的大马味之素展位，透过展示“植物性零食”样品来彰显其创新的企业对企业 (B2B) 解决方案，此方案因能够提高质量、降低成本、优化食品资源及为食品制造商提供更健康的配方而受到推崇。

大马味之素还推出AJINOMOTO饺子，并邀请公众体验此获得大马伊斯兰发展局清真认证，即煮即食的冷冻饺子，便捷的烹调方式，不仅满足消费者对便捷美食的需求，也满足国内餐饮服务的需求。