

Media : Oriental Daily

Date : 30 September 2025



新闻 发布于 2025年09月30日 15时36分 · 最后更新 2天前

味之素通过2025年马来西亚文化节及游戏节以美食团结人民

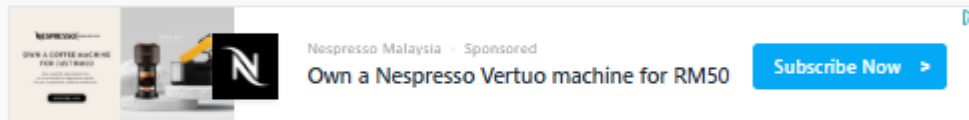
(吉隆坡30日讯) 味之素 (马来西亚) 有限公司于 9 月参与了两场国家级重磅活动, 以展现大马多元文化的独有魅力与美食传承。第一场活动是“2025 年马来西亚文化节” (Festival Budaya Malaysia 2025, 简称 FBM 2025) 于 9 月 12 日至 16 日, 在蒂蒂旺沙湖滨公园 (Taman Tasik Titiwangsa) 举行。第二场活动则是“2025 年马来西亚游戏节” (Festival Permainan Malaysia 2025, 简称 FPM 2025) , 于 9 月 27 日至 29 日, 在布城广场 (Dataran Putrajaya) 举行。这两场结合文化、美食与健康, 同时推广创新美食方案的活动, 共吸引了 10 万名民众, 为味之素 (马来西亚) 有限公司提供一个理想的舞台。

值得一提的是, 在“2025 年马来西亚文化节” (FBM 2025) 上, 味之素 (马来西亚) 有限公司凭借备受期待的“马来西亚 68 咖喱盛宴” (Kenduri Kari Malaysia 68) 成为全场焦点。盛大的“马来西亚 68 咖喱盛宴”以 TUMIX®鸡精粉作为主打食材, 充分展现 TUMIX®鸡精粉非常适用于大规模烹饪并拥有更地道的口味。不仅如此, 现场民众还可以品尝到以 TUMIX®、Seri-Aji®等产品精心烹制的美食及“AJINOMOTO”青柠调味粉 (“AJINOMOTO” Lime Seasoning Powder) 特调的清爽饮料。民众还可在现场购买“Merdeka 配套”并把“Seribu Rasa, Satu Cinta”限量纪念盘带回家收藏。

而且, “马来西亚 68 咖喱盛宴”也缔造历史, 将宾客聚集在一个长 68 英尺的宴会厅, 为超过 2 千名宾客免费提供 21 道以咖喱为主题的菜肴。此活动由 7 家顶级酒店及餐饮服务团队共同合作完成, 在 7 个帐篷内共准备了 15 个自助餐锅, 咖喱是一道可超越民族背景、将马来西亚人民团结在一起的食物。另外, “马来西亚 68 咖喱盛宴”是与《RASA》杂志携手合作, 不仅展示了 TUMIX® 的多功能性, 还为家庭及社区创造了难忘的团聚时刻。

除此之外，“2025年马来西亚文化节”还因有热气球升空、国内知名艺人及国际文化交流的表演，而变得热闹非凡。还有，我国首相拿督斯里安华及多名重量级嘉宾更是亲临现场，使活动更具标志性，成为迈向“2026年马来西亚旅游年”的标杆里程碑。

味之素（马来西亚）有限公司更是把文化与美食探索展延至“2025年马来西亚游戏节”（FPM 2025），活动期间还设有4个有趣且很大的互动展区，其中包括aminoVITAL®互动展区，此展区设有试吃及产品促销的展摊，并且还有一个以aminoVITAL®命名的攀岩挑战。另外，“Seribu Rasa, Satu Cinta”展区则提供TUMIX®、Seri-Aj®及“AJINOMOTO”青柠调味粉的产品试吃，还设有“转转乐”与“数数乐”的趣味游戏。同时，还有一个“Smart Salt 巡回卡车”，民众可透过互动游戏，学习有趣且健康的烹饪方式。



而最受瞩目的亮点，便是“AJINOMOTO”青柠调味粉抢先试吃活动，让现场民众成为首批体验其独属且极致的口味，并且再次验证了味之素（马来西亚）有限公司的产品兼具创新与实用性，无论家庭或餐饮业皆适用。

这场结合传统游戏、障碍挑战、文化表演与美食庆典的活动，由马来西亚旅游、艺术及文化部长拿督斯里张庆信主持开幕，并成功吸引大批家庭、青少年及国外旅客共襄盛举。

透过“2025年马来西亚文化节”及“2025年马来西亚游戏节”这两大活动，味之素（马来西亚）有限公司不仅提升了品牌曝光率，更加强了产品关联性，从而深化与消费者的互动。无论是缔造记录的咖喱盛宴、亦或是充满活力的攀岩挑战、还是创新有趣的 Smart Salt 巡回卡车，全都以结合传统与现代饮食方案，成功与大众建立紧密关系。

更重要的是，对味之素（马来西亚）有限公司而言，这些活动不仅仅是能推广产品的舞台，更是其实践“Eat Well, Live Well.”核心理念的机会。不但能弘扬大马多元文化，同时也能推广更健康饮食的选择。味之素（马来西亚）有限公司将持续激励社区，并为马来西亚的食品与健康创造更美好的未来。