

味之素線上購物平台 購買產品更便捷

冠病疫情改变了消费者购物和付款方式。非接触式付款被视为一种安全、便捷的方式。马来西亚味之素集团因此宣布在Lazada和Shopee开设马来西亚味之素官方旗舰店，通过正在快速成长的线上购物平台，让消费者无需光顾实体店铺就能更方便快速的购买味之素产品。

该公司文告指出，今年3月实行行动管制令以来，大多数人都需待在家，在家烹饪成为生活的新常态。

文告指出，马来西亚味之素集团企业宗旨是“Eat Well, Live Well”，致力于向客户推广健康饮食概念。消费者能够透过网上购物轻易取得味之素产品，如：“AJI-NO-MOTO鲜味调味料”、“Rasa Sifu”、“TUMIX”、“SERI-AJI”、“AJI-SHIO”、“Pal



Sweet”、“AJI-NO-MOTO PLUS”、“AJI-MIX”以及“aminoVITAL”等。

该公司鼓励消费者关注马来西亚味之素官方商店，并向家人和朋友分享，以了解更多即将展开的线上促销活动。社交媒体平台如脸书和味之素官方网站也将提供其官方旗舰店链接。(JM)